

# Die Brieftaube



## Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 33 – gültig ab 1. Januar 2017 – Verlag „Die Brieftaube“





## Inhalt

Inhalt	2
Anzeigenschluss & Erscheinungsweise	3
Beilagen, Einhefter & Nachlässe	4
Formate & Preise	5
Preise im redaktionellen Teil	6
Preise im Anzeigenteil	7
Zahlungsbedingungen, Bankverbindungen & Agenturprovision	8
Leserkreis, Anzeigen-Sonderausgaben	9
Onlinewerbung	10
AGB	11
Kontakt	12

# Sehr geehrter Anzeigenkunde,

---

wir freuen uns, Ihnen unsere aktuellen Anzeigentarife vorstellen zu können. Bitte beachten Sie, dass für Verkaufsanzeigen die **schwarz** gedruckten Preise gültig sind. Für alle anderen Inserate (Gesuche, Todesanzeigen, Glückwünsche usw.) gelten die **blauen** Preise.

Für die Veröffentlichung eines Fotos entstehen zusätzliche Kosten in Höhe von 15,– Euro netto.

- Der Verlag „Die Brieftaube“ (im Folgenden: Verlag) kann Anzeigen ablehnen. Bei Veröffentlichung von mehreren Anzeigen innerhalb eines Jahres wird ein Nachlass gewährt. Die Höhe des Nachlasses ergibt sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden. Für die richtige Wiedergabe unleserlicher Manuskripte übernehmen der Verlag und der Verband Deutscher Brieftaubenzüchter e. V. keine Haftung.
- Züchteranzeigen können nur mit der Zusatzfarbe „Blau“ gedruckt werden. Mehrkosten entstehen hierfür nicht.
- Der Anzeigenpreis wird sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Der Verlag gewährt 2 % Skonto bei Bankeinzug.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenabteilung, **Telefon (02 01) 8 72 24 32.**

## Anzeigenschluss

---

15 Tage vor Erscheinen. Die Redaktion behält sich vor, den Anzeigenschluss vorzuverlegen.

## Erscheinungsweise & Auflagenhöhe

---

Wöchentlich (samstags). Druckauflage: 20.014 (II/2016); 

# Beilagen

Höchstformat 195 x 280 mm bis 25 g, Umfang 4 Seiten, 71,58 Euro pro 1.000 + MwSt. zuzüglich 13,40 Euro Postgebühren pro 1.000 + MwSt. (nicht skontoabzugsfähig). Schwerere Beilagen und Mehrumfang auf Anfrage. Inhalt muss vorab durch den Verlag genehmigt werden. Eine Original-Beilage ist an den Verlag zu senden: Verlag DIE BRIEFSTAUBE, Postfach 290178, 45318 Essen. Anlieferung kostenfrei jeweils 14 Tage vor dem Erscheinungstag. Lieferanschrift für Beilagen: Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel.

# Einhefter

Höchstumfang 4 Seiten, Größe 205 x 290 mm + 1. Blatt 4 mm Beschnitt allseitig, zuzüglich 8 mm Nachfalz rechts für das 2. Blatt. Bedingungen s. Beilagen, Preis 97,15 Euro pro 1.000 + MwSt. zuzüglich erhöhter Postgebühren (gewichtsabhängig).

# Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

## Malstaffel

5 Anzeigen	=	<b>5 %</b>
10 Anzeigen	=	<b>10 %</b>
20 Anzeigen	=	<b>25 %</b>
30 Anzeigen	=	<b>40 %</b>
40 Anzeigen	=	<b>50 %</b>

Kein Rabatt bei:

Anzeigen im Taschen-Kalender, Beilagen,  
Einhefter, Privat-Anzeigen (Gesuche,  
Todesanzeigen, Glückwünsche)

**Hohe Rabatte!**

# Formate & Preise im Anzeigenteil (Beispielformate)

1	6	11
2		
3		
5	10	9
12		7
		4
	8	13

Für alle Verkaufsanzeigen gilt der **schwarz gedruckte Preis**. Für alle Glückwünsche, Nachrufe und Such-Anzeigen gilt der reduzierte, **blau gedruckte Preis**.

Größe	Nr. 1:	15 x 43 mm	Preis:	EUR	37,84	EUR	18,92
Größe	Nr. 2:	20 x 43 mm	Preis:	EUR	50,46	EUR	25,23
Größe	Nr. 3:	30 x 43 mm	Preis:	EUR	75,68	EUR	37,84
Größe	Nr. 4:	15 x 90 mm	Preis:	EUR	75,68	EUR	37,84
Größe	Nr. 5:	45 x 43 mm	Preis:	EUR	113,53	EUR	56,76
Größe	Nr. 6:	60 x 43 mm	Preis:	EUR	151,37	EUR	75,68
Größe	Nr. 7:	30 x 90 mm	Preis:	EUR	151,37	EUR	75,68
Größe	Nr. 8:	75 x 43 mm	Preis:	EUR	189,21	EUR	94,61
Größe	Nr. 9:	45 x 90 mm	Preis:	EUR	227,05	EUR	113,53
Größe	Nr. 10:	95 x 43 mm	Preis:	EUR	239,67	EUR	119,83
Größe	Nr. 11:	60 x 90 mm	Preis:	EUR	302,74	EUR	151,37
Größe	Nr. 12:	137 x 43 mm	Preis:	EUR	345,62	EUR	172,81
Größe	Nr. 13:	97 x 90 mm	Preis:	EUR	489,42	EUR	244,71

1/1 Seite	Preis:	EUR	2.623,71	EUR	1.311,86
1/2 Seite	Preis:	EUR	1.311,86	EUR	655,93
1/3 Seite	Preis:	EUR	867,84	EUR	433,92
1/4 Seite	Preis:	EUR	655,93	EUR	327,96

Die Preise verstehen sich **einschließlich** der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



# Formate & Preise im redaktionellen Teil

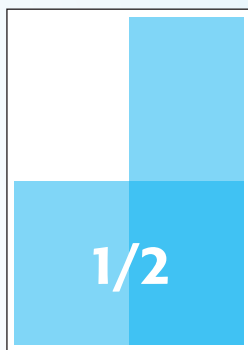
**ANGEBOT:** Der Textteilzuschlag von 30 % entfällt bei Anzeigen ab einer Größe von 1/3-Seite! (siehe Beispiele)

<b>Format</b>	205 mm breit, 290 mm hoch, vierfarbig
<b>Satzspiegel</b>	185 mm breit, 260 mm hoch
<b>Spaltenzahl</b>	3
<b>Spaltenbreite</b>	58 mm
<b>1 Seite umfasst</b>	780 mm
<b>Anzeigenpreis</b>	2,86 Euro* pro 1-spaltiger Millimeter zzgl. 30 % Textteilzuschlag

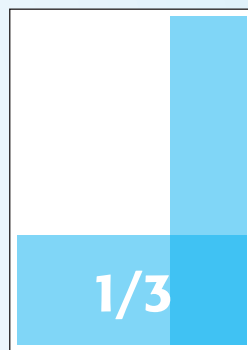
*Die Platzierung der Anzeigen erfolgt durch die Redaktion.*



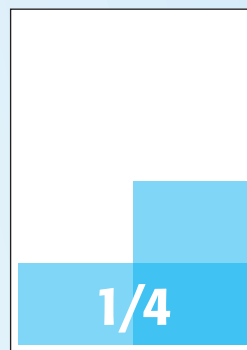
185 mm x 260 mm  
~~2.904,00 Euro\* - 30 % =~~  
2.230,80 Euro\*



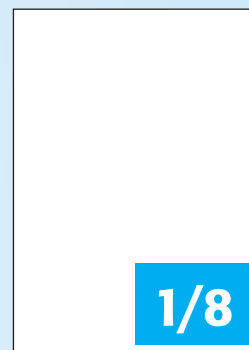
185 mm x 130 mm  
oder  
91 mm x 260 mm  
~~1.450,02 Euro\* - 30 % =~~  
1.115,40 Euro\*



185 mm x 86 mm  
oder  
58 mm x 260 mm  
~~966,68 Euro\* - 30 % =~~  
743,60 Euro\*



185 mm x 65 mm  
oder  
91 x 130 mm  
725,01 Euro\*



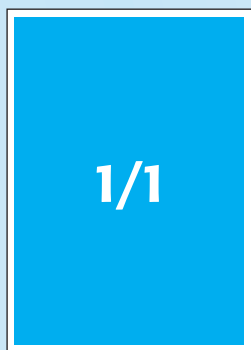
58 mm x 98 mm  
364,36 Euro\*

\*zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Formate & Preise im Anzeigenteil (hintere Heftseiten)

<b>Format</b>	205 mm breit, 290 mm hoch, vierfarbig
<b>Satzspiegel</b>	185 mm breit, 260 mm hoch (Rückseite 200 mm hoch)
<b>Spaltenzahl</b>	4
<b>Spaltenbreite</b>	43 mm
<b>1 Seite umfasst</b>	1.040 mm
<b>Anzeigenpreis</b>	2,12 Euro* pro 1-spaltiger Millimeter

*Die Platzierung der Anzeigen erfolgt durch die Redaktion.*

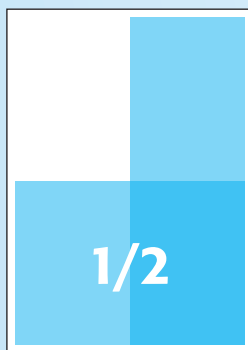


185 mm x 260 mm

2.204,80 Euro\*

Rückseite:  
185 mm x 200 mm

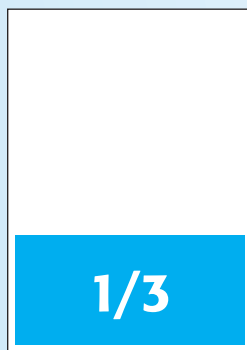
1.696,00 Euro\*



185 mm x 130 mm

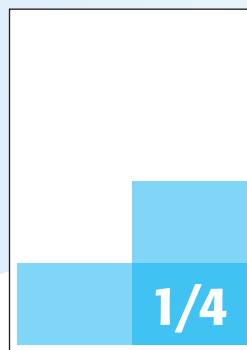
oder  
91 mm x 260 mm

1102,40 Euro\*



185 mm x 86 mm

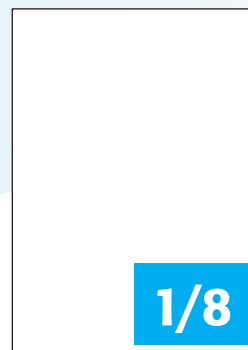
729,28 Euro\*



185 mm x 65 mm

oder  
91 x 130 mm

551,20 Euro\*



91 mm x 65 mm

275,60 Euro\*

\*zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Zahlungsbedingungen & Bankverbindungen

---

Der Anzeigenpreis wird sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Der Verlag gewährt 2 % Skonto bei Bankeinzug.

**Postbank Essen**, BIC: PBNKDEFF,  
IBAN: DE46 3601 0043 0000 0244 31

**Deutsche Bank AG Essen**, BIC: DEUTDEDE,  
IBAN: DE46 3607 0050 0517 3141 00

## Agenturprovision

---

15 % – außer auf Taubenverkaufs- oder Versteigerungsanzeigen sowie Privatanzeigen.

## Anzeigenabteilung

---

Zeitschrift DIE BRIEFTAUBE  
Katernberger Straße 115 · 45327 Essen  
Postfach 290178 · 45318 Essen  
Telefon (0201) 87224-32  
Telefax (0201) 87224-50/-99  
E-Mail: o.jaeschke@briefftaubenverband.de



# Leserkreis

Verbreitung in Deutschland und im (hauptsächlich europäischen) Ausland in 40 Ländern. Zum Leserkreis gehören Brieftaubenzüchter, Rassetaubenzüchter, Geflügelzüchter, Kleintierzüchter, Tierärzte, Kleingärtner und deren Familien.

## Anzeigen in Sonderausgaben

**Taschenkalender** für Brieftaubenzüchter mit umfangreichem Anhang, wie z.B. Verbandssatzungen, Anschriftenverzeichnis, Legelisten. Anzeigenseite = 80 x 120 mm (Preise und weitere Informationen auf Anfrage).



# Onlinewerbung · [www.brieftaube.de](http://www.brieftaube.de)



**Werbebanner** auf der Startseite  
Format: 1.200 Pixel x 66 Pixel,  
inkl. Eintrag in der Linkliste mit Logo  
(216 Pixel x 72 Pixel)  
= jährlich **1.600,00 Euro** netto

Eintrag in der **Linkliste mit Logo**  
(216 Pixel x 72 Pixel)  
= jährlich **240,00 Euro** netto

Dateien: JPG oder GIF

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preislise zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei telefonisch aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Heftausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die in der Geschäftsstelle aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz. Für unleserlich eingesandte Manuskripte übernimmt der Verlag keine Haftung. Auch Fax-Sendungen müssen gut lesbar sein. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen 14 Tage nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Angaben der Farbskala vom Auftraggeber voraus. Bei Farbanzeigen hat der Auftraggeber außerdem Andrucke mitzuliefern.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
17. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe, Eilbriefe und E-Mails auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Treten innerhalb der Laufzeit eines Abschlusses Preisänderungen ein, so gelten diese vom Tag ihres Inkrafttretens. Auf Verlangen wird dem Auftraggeber Rücktrittsrecht eingeräumt. Im Rücktrittsfalle wird der zuviel gewährte Rabatt belastet.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Essen.



Verlag und Zeitschrift

Herausgeber:

**Verband Deutscher  
Brieftaubenzüchter e.V.**

Katernberger Straße 115 · 45327 Essen

Postfach 290178 · 45318 Essen

Telefon (0201) 87224-32

Telefax (0201) 87224-50/-99

Internet: [www.brieftaube.de](http://www.brieftaube.de)

E-Mail: [o.jaeschke@brieftaubenverband.de](mailto:o.jaeschke@brieftaubenverband.de)

# MEDIADATEN